

Đề cương bài giảng (*Tên file: "new 2016 Poster Design")
THIẾT KẾ TRANH CỖ ĐỘNG (POSTER)
(Poster Design)

Họa sĩ, nhà giáo nhân dân Uyên Huy (Huỳnh Văn Mười)
Nguyên Chủ nhiệm khoa Hội họa và Trường khoa Mỹ thuật Ứng dụng
của Trường Đại học Mỹ thuật TP, Hồ Chí Minh.
Hiện là Chủ tịch Hội Mỹ thuật TP, Hồ Chí Minh.

**Cung cấp cho học viên tham dự lớp bồi dưỡng kiến thức thực hành sáng tác tranh cổ động
do Sở Văn hóa Thể thao TP, HCM tổ chức*

I/ PHẦN MỞ ĐẦU:

1* Nghệ thuật truyền thông bao gồm nhiều lĩnh vực, ngôn ngữ, thể loại. Nghệ thuật thị giác (Visual Arts) cũng là nghệ thuật truyền thông thị giác; được thông truyền qua kênh cảm nhận, đánh giá là Con mắt. Mỹ thuật là loại hình nghệ thuật thị giác, cũng là lĩnh vực nghệ thuật truyền thông thị giác (Visual Communication). Yếu tố cốt lõi của nghệ thuật truyền thông thị giác là: minh bạch về thông tin, thẩm mỹ về trình bày; phải thỏa mãn cả lý tính lẫn cảm tính.

2* Trong mỹ thuật có mỹ thuật tạo hình (Plastic Arts) và mỹ thuật ứng dụng (Applied Arts). Trong mỹ thuật tạo hình có các lĩnh vực: hội họa (Painting), điêu khắc (Sculpture). Ngoài hội họa và điêu khắc thì nghệ thuật đồ họa (Graphic Art).

3* Trong lĩnh vực nghệ thuật đồ họa (Graphic Art) bao gồm nghệ thuật tranh in (Printmaking) và đồ họa ứng dụng. Tên gọi chung của đồ họa ứng dụng là thiết kế đồ họa (Graphic Design).

4* Trong giảng dạy mỹ thuật tạo hình (Plastic Arts), đồ họa ứng dụng hay thiết kế đồ họa cũng có môn học về thiết kế, sáng tác tranh cổ động. Thiết kế, tư duy sáng tác loại hình này nghệ thuật với đầy đủ ý nghĩa của nó.

5* Ngày xưa, trong nền kinh tế thị trường thì có hai tên gọi loại hình cổ động: Cổ động quảng cáo thương mại thì gọi là bích chương (Affiche hay Advertising Poster), còn tranh cổ động chính trị xã hội (Political Poster).

6* Mọi tư duy về ý tưởng, thực hành sáng tác các loại hình có tên gọi nói trên đều phải dựa trên những kiến thức cơ bản về nghệ thuật truyền thông thị giác dạng không gian hai chiều (mặt phẳng) trong lĩnh vực đồ họa ứng dụng hay thiết kế đồ họa.

II/ ĐỊNH NGHĨA THUẬT NGỮ CÓ LIÊN QUAN:

A/ Thuật ngữ Affiche, Publicité theo tiếng Pháp:

1* **Affiche (f):** Danh từ tiếng Pháp nói về Bích chương: Affiche hay Panneau de Propagande. Động từ của danh từ Affiche là **Afficher** nghĩa là niêm yết, thông báo.

2* **Publicité (f):** danh từ tiếng Pháp có nghĩa là **Quảng cáo** (Advertising, tiếng Anh). Nghệ thuật Quảng cáo = Art de Publicité (tiếng Pháp), tiếng Anh là "Advertising Art".

3* **Bích chương quảng cáo = Affiche de Publicité** (tiếng Pháp).

B/ Thuật ngữ Poster theo tiếng Anh:

***Thuật ngữ Poster vừa là danh từ và động từ (viết giống nhau).** Về động từ thì có nghĩa: dán, thông báo, niêm yết, đưa lên cho mọi người biết.

Còn danh từ thì có nghĩa là loại tranh được các họa sĩ am hiểu về nghệ thuật truyền thông đồ họa tư duy sáng tác để phục vụ các yêu cầu thông tin, quảng bá, tuyên truyền, quảng cáo nơi công cộng với ngôn ngữ cực kỳ cô đọng, hàm súc, dễ hiểu; có khả năng gây ấn tượng từ xa... Hình mẫu sáng tác được in ấn, sao chép hàng loạt...

***Poster, tiếng Anh gọi loại tranh này theo hai mục đích sử dụng:**

-Phục vụ cho quảng cáo kinh doanh, thương mại thì gọi là Advertising Poster còn gọi là bích chương quảng cáo thương mại.

-Phục vụ cho tuyên truyền chính trị xã hội thì gọi là Political Poster hay Propaganda Poster.

C/Thuật ngữ Bích chương:

*Theo tiếng Hán “**Bích**” có nghĩa là “bức tường”. “**Chương**” trong thuật ngữ “**Văn chương**” (“**Văn**” là vẻ đẹp, “**chương**” là vẻ sáng). Như vậy “**Chương**” là vẻ sáng, sự rõ ràng, minh bạch, dễ hiểu (không gây ngộ nhận).

-Bích chương là loại hình nghệ thuật đồ họa ứng dụng được nghệ sĩ đồ họa hay những người am hiểu, có tài riêng về lãnh vực này tư duy, sáng tác nên hình thức truyền thông dạng phẳng, cực kỳ đơn giản, hàm súc dễ dán, trưng bày, niêm yết nơi công cộng, trên tường vỉa hè, đường phố, giao lộ, nơi nhiều người qua lại để thông tin, quảng bá, tuyên truyền, mời gọi mọi người quan tâm chú ý đến từ xa. Do vậy hình thức thể hiện phải cô đúc, tinh lọc thật mạnh mẽ về hình dáng, mảng miếng, màu sắc và cả ngôn ngữ văn tự.

D/ Tranh cổ động: là loại hình nghệ thuật đồ họa, thuộc lãnh vực nghệ thuật thị giác được các tác giả nghệ thuật đồ họa có học tập, rèn luyện, khổ luyện với tài năng, kinh nghiệm sáng tác lẫn thể hiện. Nó là phương tiện truyền thông có sức hấp dẫn thị giác từ xa và được trưng bày nơi công cộng..

E* Các đặc điểm về môi trường, hình thức sử dụng:

1* Ứng dụng nơi công cộng: phải thật đơn giản, cô đúc về hình mảng, màu, chữ vì người xem ở tư thế di chuyển nhanh, tầm nhìn xa... Thậm chí không cần chữ!

2* Ứng dụng, trưng bày trong các trung tâm thương mại. Người xem di chuyển chậm, có thời gian nhìn, khoảng cách để ngắm không quá xa..cho nên cách diễn hình, sử dụng câu chữ có thoải mái hơn.

3* Sử dụng để in trong các báo, tạp chí: người xem phải cầm trên tay với khoảng cách rất gần cho nên chữ nghĩa không bị gó bó như quảng cáo ngoài trời. Do vậy cách tư duy tạo hình, dùng hình chụp cũng như số câu chữ có thể linh hoạt, thoải mái hơn.

F* Các đặc điểm về hình thức, quy mô của tranh cổ động:

Tranh cổ động có thể thể hiện, ứng dụng theo ba dạng chủ yếu như sau:

1* Trình bày theo chiều ngang hay dọc. (theo các kích thước phù hợp với kích thước của giấy in hay nội dung chuyển tải...)

2* Trưng bày trong nhà hay ngoài trời (dọc hay ngang; bố trí theo tranh đơn lẻ hay bày theo mảng, theo cụm).

3* Trưng bày lồng trong báo, tạp chí.

*Mỗi loại có lợi thế và điểm hạn chế khác nhau về mục tiêu cổ động, quảng cáo. Đặc biệt là hiệu quả truyền thông trong các chiến dịch quảng cáo có sự chần bậ quy mô, chu đáo từ kinh phí cho đến hình thức thực hiện.

VI* CÁC GIẢI PHÁP TƯ DUY ĐỂ SÁNG TẠO, CHỌN LỰA NGÔN NGỮ:

- 1*Nói trực tiếp: trình bày hình ảnh, sự kiện gây chú ý; làm cho người xem dễ hiểu, hiểu ngay tức khắc. (Hình thanh niên giơ tay chào lên đường nhập ngũ. Nòng sung đại bác là tổ chim bồ câu để nói yêu cầu hòa bình).
- 2*Nói gián tiếp: trình bày thảm họa, hậu quả để nói thủ phạm, nguyên nhân (lũ lụt, hiệu ứng nhà kính do phá rừng).
- 3*Nói bằng so sánh. Thí dụ nói về sách có nội dung hại bằng cách tạo hình bóng đổ (bóng in) của quyển sách là hình rắn độc.
- 4*Nói bằng sự cường điệu “ Giấc phá ta cứ đi”. Hình ảnh đoàn người xe cút ngang qua bom đang rơi (tranh Đổ Đức)..
- 5*Nói bằng ngôn ngữ ẩn dụ. Thí dụ hình đầu người bằng đá trước cảnh thương tâm. Hai bàn tay là hai khuôn mặt đầu khầu với nhau. Đòi người là điều thuốc lá đang bị cháy dần (chống hút thuốc lá). Địa cầu như cục kem đang tan chảy dần (thảm họa môi trường).....Nòng sung xoắn lại (chống chiến tranh).
- 6*Nói bằng hình tượng tò mò, gây sốc.
- 7*Nói bằng ngôn ngữ hình tượng hài hước. Thí dụ nói về một người vào công trường mà không đội mũ bảo hộ, bị búa rơi vào đầu. Hình cái đầu bị lõm không vỡ với dòng chữ “Đầu của bạn không phải bằng cao su”. Hình công nhân làm việc trên giàn giáo cao ngất mà không đeo dây an toàn với dòng chữ “Công trường không phải là rạp xiếc của bạn”.

VII* CÁC GIẢI PHÁP TẠO HÌNH, THỂ HIỆN TRANH CỔ ĐỘNG:

- 1*Dùng toàn hình vẽ bằng tay (nét hay mảng) hay kèm kỹ thuật phun màu bằng bút phun (Airbrush)
 - 2*Dùng cách cắt dán để tạo hình,
 - 3*Dùng ảnh chụp đã được tạo thành mảng (Véc tơ hóa trên Computer)
 - 4*Dùng ảnh chụp ghép với hình vẽ (phải xác định hình chủ đạo, trọng tâm).
 - 5*Dùng toàn là hình chụp.
 - 6*Dùng hình vẽ hay hình chụp tạo thành chữ.
 - 7*Dùng mảng chữ cắt thành hình.
 - 8*Dùng toàn chữ để tạo thành Poster, dạng Typography.
 - 9*Dán đồ vật, chữ lên mặt phẳng, chụp lại thành Poster.
- *GHI CHÚ: Hình trong Poster có thể thực hiện theo các dạng: đơn giản, véc tơ hóa, cách điệu hay cường điệu.

VIII* QUY TRÌNH, PHƯƠNG PHÁP SÁNG TÁC, THỂ HIỆN:

A* Cơ sở phương pháp luận sáng tác:

- 1*Thiết kế Poster, tranh cổ động là dạng thiết kế hai chiều hay còn gọi thiết kế trên mặt phẳng.
- 2*Thiết kế poster cần am hiểu ngôn ngữ đồ họa ứng dụng, thiết kế đồ họa và có khả năng riêng về loại hình, ngôn ngữ chuyên biệt này.

3*Ngôn ngữ Poster, tranh cổ động phải cực kỳ đơn giản, tinh lọc, hàm xúc, nói lên trình độ thông minh trong sáng tạo, tư duy tạo hình và cách thức thể hiện.

4*Cần phải xác định tinh thần đặc trưng của Poster chính trị xã hội khác với Poster quảng cáo thương mại để có cách nhìn, tư duy tạo hình, tư duy màu sắc, hình mảng, câu chữ, thông điệp có khả năng nêu rõ được tinh thần của sự kiện, của thể loại hay sản phẩm.

5*Phải xác định, tạo sự thống nhất trong phong cách, kỹ thuật thể hiện poster.

6*Hiểu rõ cách thức tư duy, sáng tạo, sự lựa chọn ngôn ngữ hình thức và các khả năng, giải pháp tạo hình bằng cách vẽ tay hay bằng computer.

7* Phải hiểu về khả năng in ấn hay sao chép, nhân bản, phóng lớn Poster.

B* Quy trình tư duy sáng tác, thiết kế:

1*Xác định thể loại, đề tài, chủ đề và cách nhìn của người sáng tác.

2*Xác định môi trường sử dụng: trong nhà, ngoài trời, in trong tạp chí để định hướng tư duy...

3*Xác định các cách nói: trực tiếp, gián tiếp, ẩn dụ, hài hước hay ẩn dụ..

4*Xác định hình là chính hay chữ là chính...

5*Xác định chiều hướng của bức tranh: dọc hay ngang...

6*Tập trung tư liệu để phân tích; phân tích các vế của câu chữ sử dụng hay chủ đề hoặc thông điệp (nếu sáng tác từ thông điệp).

7*Nghiên cứu các Poster có trước và hiện thời.

8* Làm phác thảo (Tư duy các cách nhìn, cách bố cục giữa hình với hình, giữa hình với chữ, giữa hình+chữ và khoảng trống dự kiến so với tổng diện tích bức tranh, kể cả với chiều dọc hay ngang).

9*Chọn phác thảo tốt nhất; phân tích, đánh giá.

10*Phóng lớn phác thảo để nghiên cứu, tìm cách hoàn thiện, hình mảng, vị trí chữ, cách bố cục và khả năng điều chỉnh.

11*Tô màu và điều chỉnh hình mảng, quy mảng và màu theo yêu cầu rõ chính phủ, trọng tâm; cần tinh giản mọi ngôn ngữ và tạo ấn tượng mạnh về thị giác. (nếu vẽ, tô màu trên computer thì nên tìm các giải pháp so sánh, chọn lọc thêm để có được màu tốt nhất).

12*In thử maquette Poster để phân tích đánh giá, sửa chữa lần chót.

13*In mẫu hoàn thiện.

IX* KẾT LUẬN:

*Thiết kế tranh cổ động, Poster là một nghệ thuật, đòi hỏi sự học tập, am hiểu, thường xuyên thực hành với sự thông minh, sáng tạo, luôn tìm cái mới, độc đáo..

*Thiết kế Poster chính trị, xã hội đòi hỏi sự bén nhạy về chính trị, thời sự và cần tranh thủ sự phản biện để tránh bị ngộ nhận. Nhất là các sự kiện chính trị quan trọng. Tìm sự đổi mới về bố cục và hình tượng trong loại Poster này không dễ dàng chút nào.

*Trong tư duy thiết kế Poster quảng cáo thương mại thì cần quan tâm đến đối tượng, khách hàng mục tiêu, tính chất, tinh thần của loại sản phẩm, màu sắc đặc trưng của sản phẩm (Corporate Colors). Thí dụ màu đặc trưng của Coca Cola khác với Pepsi, khác với phim Kodak hay Konica; màu của sản phẩm đồ lót khác với sản phẩm inox hay sành sứ...

Ở đó trong tư duy ý tưởng, chúng ta mức độ sáng tạo có được linh hoạt sử dụng các cách bố cục chồng ghép hình, kêu gọi ấn tượng, lẫn đặc tả với sự sử dụng kỹ thuật,

xử lý hình ảnh cực kỳ tinh vi và nêu được cách nhìn, góc nhìn cực kỳ độc đáo, gây cảm xúc mạnh về tinh thần của lãnh vực cần quảng cáo (poster phim hình sự, phim kinh dị, khác phim thiếu nhi, phim tài liệu, poster quảng cáo mỹ phẩm khác với thể thao hay võ thuật hoặc du lịch, quảng cáo cho bơi lội khác với quảng cáo cho giáo dục...

Tóm lại, thiết kế, sáng tác tranh cổ động, poster quảng cáo thương mại có sự khác biệt về tư duy, khả năng, phạm vi tìm ý tưởng cũng như phương cách thể hiện (nhất là ngày xưa mọi sự sao chép đều bằng tay).

Do vậy chúng ta cần có khả năng sáng tạo chuyên biệt, cần có nhiều kinh nghiệm thực hành, sự nghiên cứu sâu, tham khảo nhiều và có thị hiếu thẩm mỹ đồ họa thật tốt.

*Họa sĩ, nhà giáo nhân dân Uyên Huy (Huỳnh văn Mười).2016.



BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG

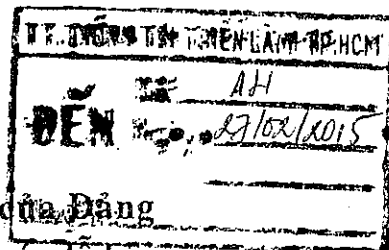
Số 41-CT/TW

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 05 tháng 02 năm 2015

CHỈ THỊ
CỦA BAN BÍ THƯ

về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng
đối với công tác quản lý và tổ chức lễ hội



Những năm qua, công tác quản lý và tổ chức lễ hội từng bước đi vào nề nếp. Hoạt động lễ hội diễn ra phong phú, đa dạng, phát huy được vai trò chủ thể, năng lực sáng tạo các giá trị văn hoá của nhân dân; giáo dục truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", tôn vinh người có công với dân, với nước, đáp ứng nhu cầu văn hoá tinh thần của nhân dân, tạo khí thế vui tươi, lành mạnh; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống, phong tục tập quán tốt đẹp của dân tộc.

Tuy nhiên, các loại hình lễ hội được tổ chức với tần suất cao, mật độ dày. Việc tổ chức lễ hội còn thiếu tính sáng tạo và hấp dẫn, gây quá tải ở một số điểm di tích, khu danh thắng, nơi tổ chức lễ hội. Công tác bảo đảm an ninh, trật tự an toàn xã hội có nhiều bất cập. Thực hiện nếp sống văn minh trong lễ hội chưa tốt. Tình trạng ãt nhiều hàng mã, đặt tiền lễ không đúng quy định còn phổ biến; vệ sinh môi trường không bảo đảm, ảnh hưởng không tốt mỹ quan nơi thờ tự, xâm hại di tích, công trình tín ngưỡng. Việc tổ chức lễ hội có biểu hiện phô trương với nhiều nghi thức rườm rà, tốn kém; có xu hướng thương mại hoá và lợi dụng tổ chức lễ hội vì mục đích kinh tế. Việc mời khách và một số cán bộ lãnh đạo, quản lý tham dự lễ hội chưa thực hiện tốt các quy định đã ban hành.

Nguyên nhân của tình trạng trên là do cấp uỷ, chính quyền một số địa phương, cơ sở còn buông lỏng, thiếu sâu sát, kiên quyết; những hạn chế, yếu kém trong công tác quản lý và tổ chức lễ hội không được ngăn chặn, chấn chỉnh kịp thời.

Trước tình hình trên, Ban Bí thư yêu cầu các cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể nhân dân các cấp tập trung thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm sau :

1- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp uỷ đối với công tác quản lý và tổ chức lễ hội; bảo đảm việc quản lý và tổ chức lễ hội của từng ngành, địa phương, cơ sở theo đúng quy định của pháp luật; thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; phù hợp

với thuần phong mỹ tục, phát huy giá trị văn hoá truyền thống tốt đẹp của dân tộc, có ý nghĩa giáo dục cao; đáp ứng nhu cầu văn hoá, tinh thần lành mạnh của nhân dân.

Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan hướng dẫn tổ chức các hoạt động văn hoá, thể thao, lễ hội đón Tết Nguyên đán, vui Xuân Ất Mùi, các sự kiện, ngày lễ lớn trong năm 2015 và những năm tiếp theo, bảo đảm thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; phù hợp với văn hoá truyền thống của dân tộc, phong tục, tập quán của từng địa phương.

2- Cán bộ, đảng viên phải gương mẫu chấp hành các quy định về quản lý và tổ chức lễ hội; phê bình và xử lý nghiêm đối với cán bộ, đảng viên vi phạm. Cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp, nhất là cấp Trung ương, không tham dự lễ hội với danh nghĩa tổ chức, cơ quan, đơn vị nếu không được cấp có thẩm quyền phân công.

3- Giảm tần suất, thời gian tổ chức, nhất là những lễ hội có quy mô lớn. Hạn chế sử dụng ngân sách nhà nước, đẩy mạnh xã hội hoá các nguồn lực trong việc tổ chức lễ hội. Tiếp tục nghiên cứu, bổ sung hoàn thiện quy hoạch, tổ chức lễ hội, các sinh hoạt tín ngưỡng và các hoạt động vui chơi giải trí trong lễ hội hợp lý, lành mạnh; ngăn chặn và khắc phục tình trạng lợi dụng di tích, nơi thờ tự, lễ hội nhằm trục lợi, tuyên truyền mê tín, dị đoan và tổ chức các hoạt động trái pháp luật. Thực hiện nghiêm việc quản lý đốt hàng mã; quản lý, sử dụng đồng tiền Việt Nam trong lễ hội theo đúng quy định của pháp luật; khắc phục tình trạng đặt hòm công đức và đặt tiền lễ tùy tiện; quản lý và sử dụng tiền công đức công khai, minh bạch, phục vụ công tác bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di tích và tổ chức lễ hội. Không lạm dụng truyền hình trực tiếp để huy động tài trợ cho việc tổ chức lễ hội.

4- Tăng cường các biện pháp giữ gìn, bảo vệ di tích, danh lam thắng cảnh; bảo đảm an ninh, trật tự an toàn xã hội, phòng, chống cháy nổ, an toàn giao thông; khắc phục, giải quyết dứt điểm tình trạng ùn tắc giao thông; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh cảnh quan môi trường tại các lễ hội. Thực hiện nếp sống văn minh trong sinh hoạt văn hoá, tín ngưỡng và lễ hội. Quản lý chặt chẽ các hoạt động dịch vụ, niêm yết công khai giá dịch vụ; kiểm tra, ngăn chặn các hành vi gian lận thương mại về giá, phí dịch vụ, lệ phí, lưu hành ấn phẩm văn hoá trái phép; xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân lợi dụng lễ hội để tăng giá, ép giá.

5- Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban cán sự đảng Bộ Thông tin và Truyền thông chỉ đạo tuyên truyền trên hệ thống thông tin đại chúng về nội dung Chỉ thị này; định hướng, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phản ánh những nét đẹp văn hoá truyền thống trong hoạt động lễ hội, cổ vũ, nêu gương các cơ sở, cá nhân gương mẫu thực hiện tốt, đồng thời phê phán cơ sở, cá nhân thực hiện không tốt các quy định về quản lý, tổ chức và tham gia lễ hội.

Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban cán sự đảng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham mưu với Bộ Chính trị tổ chức tổng kết 15 năm thực hiện Chỉ thị số 27-CT/TW, ngày 12-01-1998 của Bộ Chính trị khoá VIII và 5 năm thực hiện Kết luận số 51-KL/TW, ngày 22-7-2009 của Bộ Chính trị khoá X về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 27-CT/TW, ngày 12-01-1998 của Bộ Chính trị khoá VIII về việc thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội.

6- Ban cán sự đảng Chính phủ, Ban cán sự đảng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện công tác quản lý và tổ chức lễ hội phù hợp với văn hoá truyền thống dân tộc và xu thế phát triển của thời đại; tăng cường kiểm tra, ngăn chặn kịp thời và xử lý nghiêm các địa phương, cơ sở, cá nhân có sai phạm trong quản lý, tổ chức và tham gia lễ hội.

7- Cấp uỷ, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể nhân dân các cấp có trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nghiêm túc Chỉ thị này trong địa phương, đơn vị, tổ chức và đoàn thể mình.

Ban Tuyên giáo Trung ương theo dõi và kịp thời báo cáo Ban Bí thư việc triển khai thực hiện Chỉ thị.

T/M BAN BÍ THƯ

Đã ký : *Lê Hồng Anh*

THÀNH ỦY THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

VĂN PHÒNG

*

Số 1611-BS/VPTU

Nơi nhận :

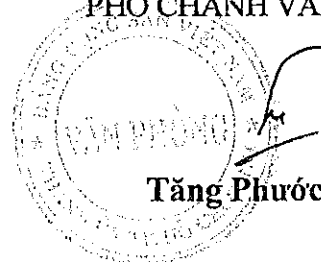
- Các đồng chí Thành ủy viên,
- Các ban Thành ủy, Ủy ban Kiểm tra Thành ủy,
- Các quận ủy, huyện ủy, đảng ủy cấp trên cơ sở,
- Các đảng đoàn, ban cán sự đảng,
Ban Thường vụ Thành Đoàn,
- VPTU (Lãnh đạo, P.NCTH),
- Lưu VPTU.

Sao lục

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2015

K/T CHÁNH VĂN PHÒNG

PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Tăng Phước Lộc

Số: 3420 /HD-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 02 tháng 10 năm 2012

HƯỚNG DẪN

Về việc sử dụng Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca, chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh

SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TP. HỒ CHÍ MINH	
Chức vụ	Số: 8461
Ngày	15.10

Nhằm thống nhất việc sử dụng Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca; Căn cứ vào các quy định tại các văn bản quy phạm pháp luật, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn việc sử dụng Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca như sau:

I. QUỐC KỶ

1. **Hình Quốc kỳ:** Điều 141 chương XI Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 1992; Thông tư số 68/VHTT-TT ngày 24 tháng 8 năm 1993 của Bộ Văn hóa, Thông tin (nay là Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch). "...Quốc kỳ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam hình chữ nhật, chiều rộng bằng hai phần ba chiều dài, nền đỏ, ở giữa có ngôi sao vàng năm cánh..."

- "...Điểm giữa ngôi sao vàng đặt đúng điểm giữa (điểm giao nhau của hai đường chéo) Quốc kỳ.

- Khoảng cách từ điểm giữa ngôi sao đến đầu cánh sao bằng một phần năm chiều dài của Quốc kỳ.

- Một cánh sao có trục vuông góc với cạnh dài Quốc kỳ và hướng thẳng lên phía trên theo đầu cột treo Quốc kỳ.

- Tạo hình ngôi sao: từ đầu cánh sao này đến đầu cánh sao đối diện là đường thẳng, không phình ở giữa, cánh sao không bầu.

- Hai mặt của Quốc kỳ đều có ngôi sao vàng trùng khít nhau.

- Nền Quốc kỳ màu đỏ tươi, ngôi sao màu vàng tươi..."

2. **Cách treo, thời gian treo Quốc kỳ và dùng Quốc kỳ về việc tang:** Điều lệ số 974-TTg ngày 21 tháng 7 năm 1956 của Thủ tướng Chính phủ về việc hướng dẫn sử dụng Quốc kỳ; Thông tư số 68/VHTT-TT ngày 24 tháng 8 năm 1993 của Bộ Văn hóa, Thông tin (nay là Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

2.1. Cách treo:

- "...Khi treo Quốc kỳ chú ý dùng để ngược ngôi sao.

- Treo ảnh, chân dung lãnh tụ cùng với Quốc kỳ thì ảnh phải thấp hơn Quốc kỳ hoặc để ảnh trên nền Quốc kỳ dưới ngôi sao..."

2.2. Thời gian treo:

- "...Quốc kỳ được treo trong các phòng họp, hội trường của các cấp chính quyền, cơ quan nhà nước và các đoàn thể khi họp những buổi họp long trọng.



- Quốc kỳ được treo ngoài trời vào dịp các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, tết cổ truyền của dân tộc và theo thông báo của trung ương và chính quyền địa phương.

- Quốc kỳ được treo hoặc mang đi ở những nơi tổ chức mít tinh, diễu hành, động viên quần chúng, phát động thi đua sản xuất, thực hiện các phong trào cách mạng.

- Các cơ quan Nhà nước, các nhà trường (kể cả học viện), các đơn vị vũ trang, các cửa khẩu biên giới, các cảng quốc tế phải có cột cờ và treo Quốc kỳ trước công sở, hoặc nơi trang trọng trước của cơ quan, Quốc kỳ phải đúng tiêu chuẩn về kích thước, màu sắc đã được Hiến pháp quy định.

- Trụ sở Phủ Chủ tịch, trụ sở Quốc hội, Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, trụ sở Chính phủ, Tòa án nhân dân tối cao, Viện Kiểm sát nhân dân tối cao, Bộ Ngoại giao, Đại sứ quán Việt Nam tại các nước, Cột cờ Hà Nội, trụ sở Ủy ban nhân dân các cấp (trừ Ủy ban nhân dân phường ở thành phố, thị xã), các cửa khẩu và cảng quốc tế treo Quốc kỳ 24/24 giờ hàng ngày.

- Trụ sở các Bộ, cơ quan ngang Bộ, các đơn vị vũ trang, nhà trường treo Quốc kỳ từ 6 giờ đến 18 giờ hàng ngày.

- Tất cả các cơ quan và đơn vị nói trên, đặc biệt là các cơ quan đối ngoại, khi có khách nước ngoài từ cấp Bộ trưởng trở lên đến thăm chính thức phải treo cờ quốc gia của khách cùng với Quốc kỳ...”

2.3. Dùng Quốc kỳ về việc tang:

- “...Khi có quốc tang thì đính vào phía trên Quốc kỳ một dải vải đen, dài bằng chiều dài Quốc kỳ, rộng bằng 1 phần 10 chiều rộng Quốc kỳ.

- Quốc kỳ để phủ lên linh cữu những người chết được Chính phủ quyết định làm lễ quốc tang. Những trường hợp khác được phủ Quốc kỳ lên linh cữu những người chết sẽ được quy định riêng...”

3. Treo Quốc kỳ Việt Nam với cờ các nước khác: Điều lệ số 974-TTg ngày 21 tháng 7 năm 1956 của Thủ tướng Chính phủ về việc hướng dẫn sử dụng Quốc kỳ; Tài liệu Nghi lễ và thủ tục lễ tân Ngoại giao Việt Nam. “...Quốc kỳ được sử dụng theo nhiều cách thức khác nhau. Thông thường có hai cách. Cách thứ nhất là treo cờ chính thức như một cách thể hiện sự trọng thị, tôn trọng và bình đẳng quốc gia. Cách thứ hai là sử dụng cách điệu Quốc kỳ như một cách trang trí tạo không khí ngày hội

- Nếu treo Quốc kỳ hai nước, quy định lễ tân ngoại giao của mỗi nước có thể có khác nhau. Phần lớn các nước quy định, nếu đứng từ ngoài nhìn vào, cờ nước chủ nhà bên phía tay phải, cờ nước khách bên phía trái.

- Treo cờ nhiều nước và hàng cờ theo hàng ngang, vị trí cho cờ đầu tiên, nếu đứng từ ngoài nhìn vào hàng cờ, có thể sắp xếp như sau:

+ Bắt đầu từ bên trái sang

+ Bắt đầu từ giữa trở ra hai bên, theo thứ tự bên trái, bên phải. Đây là cách thông thường trong lễ tân ngoại giao treo cờ nhiều nước cùng cờ của nước chủ nhà, cờ nước chủ nhà thường nằm ở vị trí trung tâm.

- Treo Quốc kỳ của nước ta với Quốc kỳ của nước khác: các cờ phải làm đúng kiểu mẫu, làm bằng nhau và treo đều nhau, không treo lá to lá nhỏ, lá cao lá thấp.

- Không được treo quốc kỳ rách, vá, bạc màu hoặc có nhiều đường xếp nếp..."

4. Treo cờ đối với tàu thuyền: Điều 45 Nghị định số 71/2006/NĐ-CP ngày 25 tháng 7 năm 2006 của Chính phủ về quản lý cảng biển và luồng hàng hải.

"...4.1. Việc treo cờ của tàu thuyền khi hoạt động tại cảng quy định như sau:

Tàu thuyền nước ngoài phải treo Quốc kỳ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ở đỉnh cột cao nhất của tàu từ lúc mặt trời mọc cho đến lúc mặt trời lặn.

Riêng đối với tàu thuyền Việt Nam, vị trí treo Quốc kỳ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ở cột phía lái tàu;

4.2. Vào ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam hoặc khi có người đứng đầu Nhà nước đến thăm cảng thì theo yêu cầu của Giám đốc Cảng vụ hàng hải, tất cả các tàu thuyền đang neo, đậu trong cảng đều phải treo cờ lễ.

4.3. Tàu thuyền nước ngoài khi muốn treo cờ lễ, cờ tang, kéo còi trong các dịp nghi lễ của nước mình phải thông báo trước cho Cảng vụ hàng hải.

4.4. Giám đốc Cảng vụ hàng hải có thể miễn trách nhiệm treo Quốc kỳ cho một số phương tiện thủy thô sơ khi hoạt động trong vùng nước cảng biển.

4.5. Việc treo Quốc kỳ quy định tại khoản 1 Điều này đối với tàu quân sự nước ngoài đến thăm Việt Nam theo lời mời chính thức của Chính phủ Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thực hiện theo quy định của pháp luật Việt Nam..."

5. Quốc kỳ trong trang trí buổi lễ: Quy định tại Điều 4 Nghị định số 154/2004/NĐ-CP ngày 09 tháng 8 năm 2004 Về nghi thức Nhà nước trong tổ chức mít tinh, lễ kỷ niệm; trao tặng và đón nhận danh hiệu vinh dự nhà nước, Huân chương, Huy chương, Cờ thi đua của Chính phủ, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ.

"...Buổi lễ được tổ chức trong hội trường hoặc ngoài trời.

5.1. Tổ chức trong hội trường :

Sân khấu hội trường được trang trí trang trọng theo những quy định sau:

a) Quốc kỳ hoặc Quốc kỳ và cờ Đảng treo trên phông hậu hoặc trên cột cờ về phía bên trái của sân khấu; Quốc kỳ ở bên phải, cờ Đảng ở bên trái (nhìn từ phía hội trường lên).

b) Tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh đặt trên bục cao phía dưới ngôi sao hoặc ở phía dưới giữa ngôi sao và hình búa liềm theo chiều thẳng đứng. Trường hợp cờ được treo trên cột thì đặt tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh chếch phía trước bên phải cột cờ (nhìn từ phía hội trường lên).



c) Tiêu đề buổi lễ kiểu chữ chân phương trên nền phông hậu về phía bên phải sân khấu.

d) Bàn Đoàn Chủ tịch: căn cứ vào tính chất của buổi lễ, Ban Tổ chức quyết định việc bố trí bàn Đoàn Chủ tịch buổi lễ.

Bàn Đoàn Chủ tịch được bố trí ở giữa sân khấu. Tùy theo số lượng thành viên Đoàn Chủ tịch, Ban Tổ chức quyết định số hàng (cao dần về phía sau) nhưng hàng sau cùng người ngồi không được che khuất tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh và tiêu đề buổi lễ. Đoàn Chủ tịch được bố trí ngồi theo chức vụ quan trọng từ giữa ra hai bên, từ phía trước ra phía sau.

đ) Bục diễn giả có thể bố trí trên sân khấu (phía bên phải sân khấu) hoặc phía dưới trước sân khấu tùy theo điều kiện cụ thể của hội trường. Không đặt bục diễn giả che lấp tiêu đề trên phông hậu; không đặt hoa che lấp mặt người nói; mi-crô trên bục diễn giả được đặt ngay ngắn, thuận tiện cho người nói.

e) Hoa trang trí đặt ở phía dưới, trước bục đặt tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đối với những cuộc mít tinh, lễ kỷ niệm có thể đặt lẵng hoa phía trước bục diễn giả và chậu cây cảnh hoặc lẵng hoa phía dưới tiêu đề dọc theo phông hậu. Nếu có lẵng hoa của các đồng chí lãnh đạo cao cấp của Đảng, Nhà nước tặng thì đặt ở vị trí trang trọng. Không đặt quá nhiều lẵng hoa trên sân khấu (khoảng 5 chậu cây cảnh hoặc 5 lẵng hoa).

g) Khẩu hiệu của buổi lễ được treo ở vị trí nổi bật, phù hợp với không gian hội trường. Nội dung khẩu hiệu do Ban Tổ chức quyết định.

h) Bên ngoài hội trường treo Quốc kỳ ở vị trí trang trọng, cờ trang trí, băng khẩu hiệu, tạo cảnh quan phù hợp với buổi lễ.

i) Khách mời được bố trí ngồi đối diện phía dưới trước sân khấu theo chức vụ quan trọng từ giữa ra hai bên, từ phía trước ra phía sau.

5.2. Tổ chức ngoài trời:

a) Buổi lễ ngoài trời được tổ chức tại quảng trường, sân vận động hoặc một nơi trang trọng khác do Ban Tổ chức quy định.

b) Lễ đài được thiết kế vững chắc, bài trí tương tự như trong hội trường. Quốc kỳ treo trên cột cao trước lễ đài. Quanh lễ đài có cờ trang trí, băng khẩu hiệu phù hợp.

c) Vị trí Đoàn Chủ tịch được bố trí giữa lễ đài. Quản chúng dự mít tinh đứng thành khối trước lễ đài..."

6. Treo Quốc kỳ trong buổi lễ mừng thọ: Điều 8 Thông tư số 06/2012/TT-BVHTTDL ngày 14 tháng 05 năm 2012 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Nghị định số 06/2011/NĐ-CP ngày 14 tháng 01 năm 2011 của Chính phủ về hỗ trợ người cao tuổi tham gia hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch và tổ chức mừng thọ người cao tuổi.

"...6.1. Treo Quốc kỳ ở phía bên trái của sân khấu (nhìn từ phía dưới lên).

6.2. Tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh đặt trên bục cao phía dưới Quốc kỳ. Trường hợp cờ được treo trên cột thì tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh được đặt chéch phía trước bên phải cột cờ (nhìn từ phía dưới lên). Logo Hội người cao tuổi đặt trên và chính giữa phía trên tiêu đề buổi lễ (cách 25-30cm).

6.3. Tiêu đề buổi lễ được thể hiện bằng kiểu chữ in hoa trên nền phông về phía bên phải sân khấu.

6.4. Nội dung tiêu đề thể hiện theo độ tuổi như sau:

a) Đủ 70 tuổi và đủ 75 tuổi: Lễ mừng thọ;

b) Đủ 80 tuổi và đủ 85 tuổi: Lễ mừng thượng thọ;

c) Đủ 90 tuổi, đủ 95 tuổi và 100 tuổi trở lên: Lễ mừng thượng thượng thọ.

d) Trường hợp tổ chức lễ mừng thọ chung đối với người cao tuổi thuộc nhiều độ tuổi khác nhau thì nội dung tiêu đề ghi chung là: Lễ mừng thọ

6.5. Hoa trang trí đặt ở phía dưới, trước tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh.

6.6. Khẩu hiệu của buổi lễ (nếu có) được treo ở vị trí nổi bật, phù hợp với không gian hội trường. Nội dung khẩu hiệu do ban tổ chức quyết định...”

7. Treo Quốc kỳ trong khu vực lễ hội: Quy định tại Điểm b Khoản 1 Điều 12, Thông tư số 04/2011/TT-BVHTTDL ngày 21 tháng 01 năm 2011 quy định về việc thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

“...Trong khu vực lễ hội, cờ Tổ quốc phải được treo nơi trang trọng, cao hơn cờ hội, cờ tôn giáo; chỉ treo cờ hội, cờ tôn giáo tại địa điểm lễ hội và trong thời gian tổ chức lễ hội...”

II. QUỐC HUY

1. Hình Quốc huy: Điều 142 chương XI Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 1992.

“...Quốc huy nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam hình tròn, nền đỏ, ở giữa có ngôi sao vàng năm cánh, chung quanh có bông lúa, ở dưới có nửa bánh xe răng và dòng chữ: Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam...”

2. Những nơi treo, rước và dùng Quốc huy trên các giấy tờ: Điều lệ số 973-TTg ngày 21 tháng 7 năm 1956 của Thủ tướng Chính phủ về việc hướng dẫn sử dụng Quốc huy và Điều 12 Mục 1 Chương III Quy chế văn hóa công sở tại các cơ quan hành chính nhà nước - Ban hành kèm theo Quyết định số 129/2007/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2007 của Thủ tướng Chính phủ.

“...Treo Quốc huy tại các cơ quan hành chính nhà nước, rước Quốc huy, hình Quốc huy in hoặc đóng bằng dấu nổi trên: Bằng huân chương, Bằng khen, Hộ chiếu...”

III. QUỐC CA

1. Căn cứ:

- Tại Điều 3 Chương I Hiến pháp nước Việt Nam dân chủ cộng hòa thông qua ngày 9 tháng 11 năm 1946. Quy định Quốc ca là bài “Tiến quân ca”.

- Điều 143 Chương XI Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam 1993 quy định cụ thể: Quốc ca Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là nhạc và lời của bài “Tiến quân ca”.

2. Khái niệm:

- Quốc ca nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam bao gồm cả nhạc và lời của bài “Tiên quân ca”.
- Quốc thiều là nhạc của bài “Tiên quân ca” (Quốc ca).

3. Sử dụng Quốc ca, Quốc thiều:

Quốc ca:

Được sử dụng trong các buổi lễ chào cờ tại các công sở nhà nước, trường học, các nghi lễ sinh hoạt chính trị của đất nước, các đoàn thể, các lễ hội quốc gia, các sự kiện thể thao cấp Nhà nước và Quốc tế...

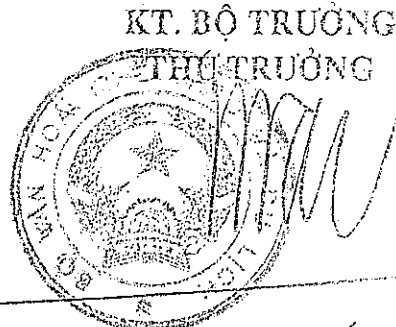
Quốc thiều:

Được sử dụng trong các buổi lễ thượng cờ, lễ đón các nguyên thủ quốc gia, các nghi lễ cấp Nhà nước...

Trên đây là hướng dẫn các quy định trong các văn bản của Chính phủ đã được ban hành về sử dụng Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca... Các địa phương khi thực hiện cần tra cứu đầy đủ quy định trong các văn bản đã nêu trong hướng dẫn này.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng Hoàng Tuấn Anh (để báo cáo);
- Thứ trưởng Huỳnh Vĩnh Ái;
- Sở VH-TTDL các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, VHCS, HT(70)



Huỳnh Vĩnh Ái

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

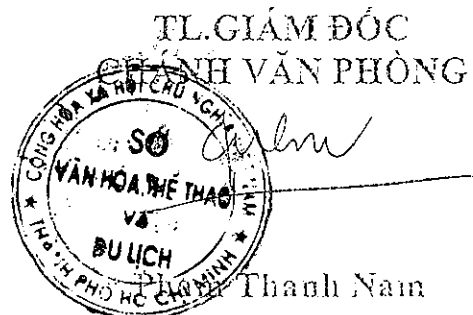
SAO Y BẢN CHÍNH

Số: 5547/SY-SVHTTDL-VP

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 10 năm 2012

Nơi nhận:

- BGĐ Sở “ để báo cáo”;
 - Các phòng ban, đơn vị thuộc sở;
 - PVHTT, TTVH, TTTDTT Q/H;
 - Lưu: VT,
- } “ Để thực hiện”



Thanh Nam

*

Số 729 - CV/BTGTU

*Về việc treo, trang trí cờ Đảng, cờ Nước
và đặt tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh.*

- Kính gửi:**
- Thường trực quận ủy, huyện ủy; đảng ủy cấp trên cơ sở; đảng ủy cơ sở trực thuộc Thành ủy;
 - Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội Thành phố;
 - Ban tuyên giáo quận ủy, huyện ủy; đảng ủy cấp trên cơ sở; đảng ủy cơ sở trực thuộc Thành ủy;
 - Ban Tuyên giáo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội Thành phố.

Thực hiện chỉ đạo của Thường trực Thành ủy tại Công văn số 1907-CV/VPTU, ngày 10 tháng 02 năm 2012 của Văn phòng Thành ủy về việc treo, trang trí cờ Đảng, cờ Nước và đặt tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh ở hội trường, khán đài tổ chức lễ của các cơ quan thuộc hệ thống chính trị trên địa bàn Thành phố; Ban Tuyên giáo Thành ủy hướng dẫn thực hiện cụ thể như sau:

1. Treo, trang trí cờ Đảng, cờ Nước:

Cờ Đảng, cờ Nước hình chữ nhật, chiều rộng bằng 2/3 chiều dài; nền đỏ; cờ Đảng có búa liềm màu vàng; cờ Nước có sao màu vàng. Cờ Đảng treo bên trái cờ Nước (từ dưới nhìn lên); giữa hai lá cờ có cách khoảng (không liền nhau).

Đường kính búa liềm và sao vàng bằng 4/10 chiều ngang của mỗi lá cờ; tâm búa liềm của cờ Đảng, đặt đúng tâm của lá cờ; sao vàng của cờ Nước có đỉnh sao phía trên ngang bằng đỉnh lưỡi liềm cờ Đảng. Một số điểm cần lưu ý, như sau:

- Búa liềm: Chiếc búa đặt chéch lên 45 độ so với chiều ngang lá cờ; chiếc liềm vắt ngang chiếc búa; đỉnh lưỡi liềm tạo thành đường thẳng với mặt trên đầu búa; mặt trên cán liềm tạo thành đường thẳng với mặt dưới đầu búa; đỉnh dưới cán liềm tạo thành đường thẳng ngang với đỉnh dưới cán búa.

- Sao vàng: Các cạnh của cánh sao thẳng hàng; một cánh sao hướng thẳng đứng lên trên; các cánh sao bằng nhau.

2. Đặt tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh:

Tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh được làm bằng đồng, tạc theo mẫu tượng do Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam.

Tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh được đặt trên bục ở vị trí dưới và giữa cờ Đảng, cờ Nước (không che cờ Đảng, cờ Nước; dưới chân tượng có trang trí hoa sen); bục đặt tượng phải đảm bảo tính trang nghiêm, bền chắc, hài hòa.

3. Vị trí treo, trang trí cờ Đảng, cờ Nước và đặt tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh:

Treo, trang trí cờ Đảng, cờ Nước và đặt tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh bên trái hội trường, khán đài (từ dưới nhìn lên); tổng thể không quá lệch về phía trái (như là nép về một bên); cạnh trái cờ Đảng cần cách cạnh trái phòng hội trường, khán đài một khoảng cách hợp lý.

Nếu chiều ngang hội trường, khán đài lớn thì nên treo, trang trí cờ Đảng, cờ Nước và đặt tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh ở giữa hội trường, khán đài.

(Có hình vẽ kèm theo để tham khảo).

Lưu ý: Các cơ quan, đơn vị có nhu cầu về tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh thì liên hệ Văn phòng Thành ủy để được hướng dẫn.

Trên đây là hướng dẫn thực hiện việc treo, trang trí cờ Đảng, cờ Nước và đặt tượng bán thân Chủ tịch Hồ Chí Minh ở hội trường, khán đài tổ chức lễ. Đề nghị các cơ quan thuộc hệ thống chính trị trên địa bàn Thành phố thực hiện nghiêm túc.

Trân trọng!

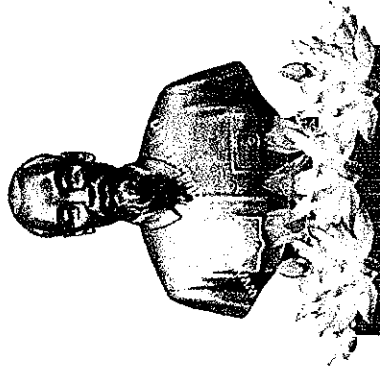
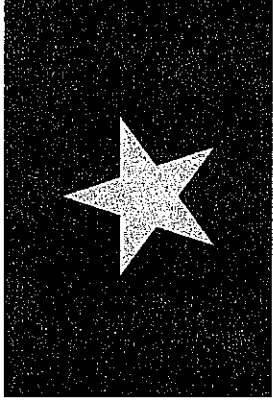
Nơi nhận:

- Như trên,
- Thường trực Thành ủy (để báo cáo),
- Các ban Thành ủy, Ủy ban Kiểm tra Thành ủy, Văn phòng Thành ủy,
- Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Thành ủy,
- Các phòng, đơn vị Ban Tuyên giáo Thành ủy,
- Lưu VP BTG Thành ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

Huỳnh Thanh Hải

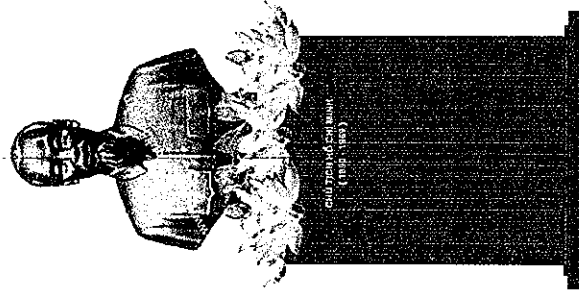
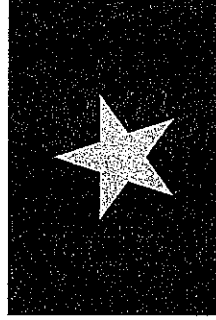
ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM QUANG VINH MUÔN NĂM



CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH
(1890 - 1969)

(HỘI TRƯỞNG CÓ KÍCH THƯỚC NHỎ)

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM QUANG VINH MUÔN NĂM



(HỘ I TRƯỞNG CỒ KÍCH THƯỚC LỚN)