**BÀI GIẢNG NGHIỆP VỤ:**

# CÔNG TÁC CỔ ĐỘNG TRỰC QUAN, TRANG TRÍ ĐƯỜNG PHỐ LỄ HỘI - PHỤC VỤ NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ

## I- KHÁI NIỆM: CỔ ĐỘNG VÀ CỔ ĐỘNG TRỰC QUAN

### 1. Cổ động:

Hoạt động cổ động nhằm mục đích ***cổ vũ*** và ***động viên*** mọi người biết, hiểu và làm theo. Các cơ quan lãnh đạo Đảng – Nhà nước các cấp, các đoàn thể chính trị - xã hội... đều có quyền hạn, chức năng, nhiệm vụ cổ vũ, động viên quần chúng nhân dân thực hiện Nghị quyết, các chương trình hành động theo tôn chỉ mục đích của mình.

**2.** Có nhiều phương pháp cổ động như: Tuyên truyền miệng, các phương tiện truyền thông đại chúng, các loại hình văn nghệ, thơ ca, hò vè, các loại tài liệu, ấn phẩm, sản phẩm đặc thù v.v..

Ở góc độ các cơ quan thông tin đại chúng: Báo chí, đài phát thanh truyền hình, mạng Internet cũng có nhiệm vụ và tác dụng cổ động rất hiệu quả.

Ngành Văn hóa – Thông tin trước đây và nay là Ngành Văn hóa – Thể thao và Du lịch ( riêng ở Thành phố Hồ Chí Minh là Ngành Văn hóa và Thể thao) cũng như tất cả các ngành khác đều có chức năng, nhiệm vụ tuyên truyền, cổ động cho những công tác, nhiệm vụ chuyên ngành của mình.

**Tuy nhiên, ngành Văn hóa Thể thao và Du lịch theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được Nhà nước giao còn đảm nhận nhiệm vụ quản lý Nhà nước trên các lĩnh vực văn hóa – xã hội và trực tiếp làm nhiệm vụ tuyên truyền cổ động các nhiệm vụ chính trị của Đảng và Nhà nước các cấp nói chung.**

**Do vậy, công tác cổ động là một công tác đặc thù, một nhiệm vụ chính trị quan trọng xuyên suốt của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch.**

**3. Cổ động trực quan:** Là hoạt động cổ động bằng các sản phẩm, ấn phẩm... được đặt ở nơi công cộng mà mọi người có thể ***trực tiếp quan sát*** thấy.

*Ví dụ: Như các pano, banderole, cờ phướn, các dù bạt, cổng hơi, bong bóng…được đặt trên đường phố, bến xe, công viên…*

**Phân loại sản phẩm cổ động :**

***3.1-*** Sản phẩm cổ động có tính ***tĩnh*** như: Banderole, cờ phướn, pano… thường thì không có âm thanh và được đặt trong một thời gian khá dài cho nhiều người cùng thấy.

***3.2-*** Sản phẩm có tính ***động*** như: Màn hình LED, dù treo, dù lượn, kinh khí cầu, bóng bay, người mẫu trình diễn, xiếc, rong diễn trên đường phố, đoàn xe diễu hành v.v... Thông thường loại hình này có kèm âm thanh, âm nhạc v.v...và chỉ có thời gian hoạt động tương đối ngắn nhất định.

***3.3*** Sản phẩm cổ động do các cơ quan Đảng, Nhà nước, các đoàn thể thực hiện – Nói chung là cổ động chính trị nhân dịp kỷ niệm, các ngày lễ lớn, các phong trào v.v..kinh phí thực hiện từ ngân sách, không có thể hiện các nhà tài trợ.

***3.4*** Quảng cáo thương mại hoặc các sự kiện mang tính kinh tế, xã hội.. thì được phép có hình ảnh, thông tin, logo các nhà tài trợ - Tuân thủ theo Luật quảng cáo và các qui định có liên quan…

## II. NỘI DUNG CỔ ĐỘNG TRỰC QUAN DO NGÀNH VĂN HÓA VÀ THỂ THAO CHỊU TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN:

**1.** Nhiệm vụ của ngành Văn hóa và Thể thao chịu trách nhiệm quản lý Nhà nước các hoạt động tuyên truyền, cổ động trên đường phố, nơi công cộng. Ngoài ra ngành còn có vai trò **quản lý hoạt động quảng cáo** do Luật quảng cáo quy định.

Bộ máy Ngành Văn hóa và Thể thao Thành phố bao gồm hệ thống:

Sở Văn hóa và Thể thao, các phòng chức năng trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin trực thuộc Ủy ban Nhân dân các quận, huyện đến Ban Văn hóa – Xã hội trực thuộc các phường, xã, thị trấn, làm nhiệm vụ quản lý Nhà nước trên toàn bộ lĩnh vực Văn hóa thông tin của xã hội. Đồng thời cả hệ thống này cũng chịu trách nhiệm trực tiếp thực hiện công tác cổ động trực quan trên đường phố, các nơi công cộng để tuyên truyền vận động, cổ vũ quần chúng.

**2. Nội dung cổ động trực quan:** Do Đảng, Nhà nước chỉ đạo bao gồm các nhiệm vụ chính trị, các chương trình mục tiêu phát triển kinh tế - văn hóa – xã hội, kỷ niệm các ngày Lễ lớn và các yêu cầu thường xuyên hoặc cấp bách của địa phương như: An toàn giao thông, phòng chống dịch bệnh, thiên tai bão lụt, an toàn vệ sinh thực phẩm v.v...

**3.** Nội dung cụ thể cổ động trực quan ra đường phố, nơi công cộng phải được ban hành bởi các cơ quan Đảng và Nhà nước các cấp. Cụ thể là Ban Tuyên giáo các cấp ban hành các đề cương tuyên truyền, nội dung câu khẩu hiệu, trên cơ sở đó ngành Văn hóa – Thể thao cũng như tất cả các cơ quan, ban ngành, đoàn thể căn cứ để thực hiện tuyên truyền cổ động.

- Riêng ngành Văn hóa – Thể thao có trách nhiệm nghiên cứu, biên soạn, đề xuất các nội dung khẩu hiệu, bài phát thanh, tranh cổ động, và các sản phẩm âm nhạc, hội họa, phim ảnh, ấn phẩm v.v... để trình Ban Tuyên giáo Đảng ủy các cấp duyệt cho thực hiện tuyên truyền cổ động trên địa bàn.

**4. Các loại hình, sản phẩm cổ động trực quan truyền thống bao gồm : pano, banderole, banner, cờ phướn.**

***4.1*- Pano:** Đây là loại hình cổ động phổ biến cũng xuất phát từ Châu Âu - dùng để vẽ hoặc in các mẫu tranh động, hoặc các câu khẩu hiệu, ảnh

chup. Pano đặt ở nơi công cộng cũng nhằm mục đích thu hút sự chú ý của mọi người, nhằm tuyên truyền, cổ vũ cho một vấn đề nào đó.

Pano có 2 dạng phổ biến là hình chữ nhật nằm ngang hoặc đứng, kích thước 2x3met, 3x5met, 4x6met. Đây là tuân theo tỉ lệ thích hợp với mắt nhìn của người, phù hợp với cảnh quan đường phố. Tuy nhiên tùy theo không gian, tùy loại hình Pano hay hộp đèn hiện nay có những kích thước lớn hơn, hoành tráng hơn…

***4.2- Banderole***: Là sản phẩm cổ động rất thông dụng, lâu đời. Banderole xuất thân từ Pháp và các nước Châu Âu…được sử dụng để chuyển tải nội dung là câu khẩu hiệu. Hiện nay, pano không còn cắt dán chữ mà được In trên chất liệu vải, bạt Hiflex, Canvas.v.v.. kích thước phù hợp treo dọc đường, treo ngang cổng.. thường là (1m x 8m), (0,8m x 8m), (0,8m x 6m)...

Băng rôn

***4.3- Banner:*** Hay còn gọi là lá phướn, cờ phướn, banderole dọc.. mới phát triển những năm gần đây, có thể linh hoạt in được câu khẩu hiệu, hình ảnh, logo.. Banner cũng nhỏ gọn, được treo linh hoạt ở cột đèn, tường rào, trụ cổng v.v..Nhất ở các khu đô thị, banner được qui định chỉ cho treo một thời hạn ngắn nhất định, nên nó có sức thu hút người xem mạnh hơn.

phướn

Về bố cục, màu sắc thể hiện trên pano, banderole, banner: Do yêu cầu dùng để tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, các ngày lễ lớn v.v... nên câu chữ, hình vẽ, tranh ảnh phải được thiết kế đơn giản, cỡ chữ rõ ràng, chân phương, đẹp, trang trọng, màu sắc trong sáng. Đặc trưng câu khẩu hiệu chính trị trên các bandrole thường sử dụng màu nền đỏ, chữ vàng giống màu cờ Tổ quốc; Tuyên truyền cho các đoàn thể thường dùng màu nền trắng, xanh dương, xanh lá, chữ màu xanh, trắng, vàng, đỏ để nổi bật trên phông nền...

Đối với bandrole cổ động chính trị tránh không dùng các màu trung gian, màu hỗn hợp hay lòe loẹt như các hình thức quảng cáo hàng hóa. Chú ý theo quy định của Thành phố, câu chữ khẩu hiệu in trên banderole phải là chữ in hoa, không cách điệu, không dùng các dấu chấm cuối câu, chấm (!). Chú ý màu sắc in rõ đẹp, bảo quản được khi mưa gió, chống phai màu, rách...

Đặc biệt công tác thiết kế cổ động không để sai sót khi in, như sai chính tả, ngắt câu xuống dòng không hợp lý, sai màu v.v... khi đi treo, dựng cổ động ra đường phố phải kiểm tra lại thật kỹ nội dung, đảm bảo tuyệt đối chính xác, không cho phép bất cứ sai sót nào...

**** Chú ý:*** *Cần đảm bảo thực hiện đúng, chính xác nội dung từng câu khẩu hiệu, tranh cổ động do các cơ quan có thẩm quyền ban hành. Khi thiết kế mẫu để in ấn cổ động tại địa phương, cần thông qua sự phê duyệt cho phép của lãnh đạo Đảng ủy, Ủy ban nhân dân xã - phường, kể cả xác định rõ vị trí treo banderole, dựng pano, dán áp phích, thời gian treo, thời gian phải tháo dỡ.*

Khi lựa chọn vị trí nơi công cộng, trên đường phố để treo banderole, pano, dán áp phích cần chọn địa điểm trang trọng, sạch đẹp, treo banderole, pano một cách chắc chắn, ngay ngắn, đúng tầm nhìn của mọi người. Hết sức chú ý tránh sử dụng những hình ảnh lãnh tụ, cờ Đảng, cờ Tổ quốc ở những vị trí ngoài đường phố thiếu nghiêm túc. Thường xuyên kiểm tra chỉnh sửa các pano, banderole, cờ nếu bị gió mưa làm phai màu, rách, đứt, rơi ngoài đường, không để những thiệt hại có thể xảy ra.

*** Về phối hợp với các ngành, các cấp trong công tác tuyên truyền cổ động trực quan và quản lý hoạt động cổ động trực quan trên địa bàn xã - phường:**

**- Cán bộ làm công tác văn hóa cơ sở căn cứ vào hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Thành ủy, quận - huyện ủy, Sở Văn hóa và Thể thao thành phố triển khai các nội dung khẩu hiệu như: Chào mừng các ngày lễ lớn của đất nước, các kỳ Đại hội, bầu cử, các ngày kỷ niệm, các phong trào hành động cách mạng của các đoàn thể, các chủ trương cuộc vận động của Đảng, Nhà nước cần phổ biến sâu rộng trong nhân dân.**

-Hệ thống văn hóa thông tin các cấp cơ sở được giao nhiệm vụ thường xuyên phối hợp, tổ chức tuyên truyền cổ động trên địa bàn nên phải giữ vai trò chủ động trao đổi bàn bạc với các ngành, các đoàn thể nhằm xác định rõ nội dung

khẩu hiệu, hình ảnh tranh cổ động do ngành nào ban hành chịu trách nhiệm. Đồng thời phải thông qua lãnh đạo Ủy ban nhân dân địa phương duyệt cho thực hiện. Địa điểm, thời gian treo dựng banderole, pano cũng phải được thống nhất chặt chẽ.

- Cán bộ văn hóa cơ sở phải theo dõi, phát hiện ngay các trường hợp treo banderole, pano, dán áp phích không có phép của các cơ quan có thẩm quyền, đề nghị Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo lập biên bản xử lý hành chính, tháo dỡ những banderole, áp phích sai phạm đảm bảo trật tự mỹ quan trên toàn địa bàn.

## * Công tác trang trí Hội trường, các buổi lễ tại địa phương:

Để đảm bảo việc trang trí, thiết kế trong các Hội trường Đảng ủy, Ủy ban nhân dân xã, các cơ quan, ban ngành, đoàn thể tại địa phương, tùy theo điều kiện Hội trường lớn, nhỏ khác nhau nhưng cơ bản Hội trường phải có các thành phần nghi thức, như sau:

***- Khu vực sân khấu:*** Là nơi trang trọng có sàn thường cao hơn bề mặt Hội trường. Trên sân khấu về phía bên trái được bố trí bục và tượng Bác Hồ.

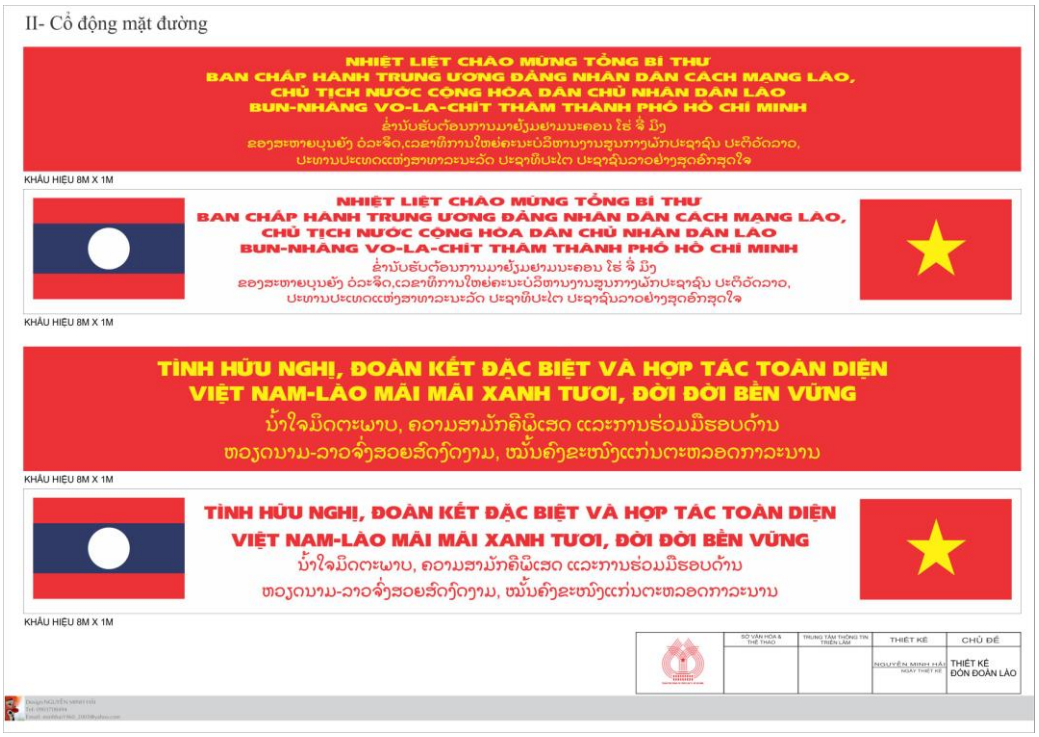
Chú ý bục, tượng Bác phải đặt cao hơn đầu của người trên sân khấu để tránh bị che khuất. Ngay bên dưới tượng Bác phải có biển ghi rõ chữ **"Chủ tịch Hồ Chí Minh (1890 – 1969)"** một cách trang trọng, cân đối. Phía sau tượng Bác là cờ đỏ được đóng khung hoặc thả rèm từ trên trần xuống. Trên phông nền cờ đỏ được đính hình ngôi Sao vàng - hoặc cùng đính hình Búa liềm (*bên trái*) và Sao vàng (*bên phải*) một cách cân đối.

**Sau đây là quy cách mẫu Hội trường có đủ các yếu tố trang trí nghi thức để tổ chức Đại hội, Hội nghị của các cơ quan Đảng – Nhà nước.**

II- Cổ động mặt đường

| | SỞ VĂN HÓA & THỂ THAO | TRUNG TÂM THÔNG TIN TRIỂN LÃM | THIẾT KẾ | CHỦ ĐỀ |
|---|---|---|---|---|
| | | | NGUYỄN MINH HẢI<br>NGÀY THIẾT KẾ | THIẾT KẾ ĐÓN ĐOÀN LÀO |

II- Cổ động mặt đường




III. Hội trường chiêu đãi

Báo cáo viên Trà Đức Khang
Phó Giám đốc Trung tâm Thông tin Triển lãm
Thành phố Hồ Chí Minh