

HƯỚNG DẪN

Kế hoạch tập huấn nghiệp vụ tuyên truyền cổ động năm 2023 Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông thành phố Thủ Đức và các quận, huyện trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh

Thực hiện kế hoạch công tác năm 2023; nhằm bồi dưỡng, nâng cao kiến thức chuyên môn về tuyên truyền cổ động trực quan, thiết kế sản phẩm tuyên truyền, kỹ năng cho cán bộ nghiệp vụ của ngành Văn hóa, Thể thao quận, huyện và thành phố Thủ Đức trong tình hình mới hiện nay;

Chấp hành sự chỉ đạo của Ban Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hồ Chí Minh, Trung tâm Thông tin Triển lãm hướng dẫn thành phố Thủ Đức và các quận, huyện trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh về xây dựng kế hoạch và tổ chức tập huấn nghiệp vụ tuyên truyền cổ động năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nhằm phát huy công tác tuyên truyền, cổ động trực quan, nhất là nghiệp vụ, kỹ thuật thiết kế sản phẩm tuyên truyền đáp ứng yêu cầu đổi mới, phối hợp tổ chức thực hiện chức năng tuyên truyền kịp thời những chủ trương của địa phương, đường lối chính sách của Đảng và pháp luật Nhà nước một cách sinh động, nhẹ nhàng, hấp dẫn, dễ nhớ, dễ hiểu, dễ làm đến với quần chúng nhân dân... từng bước thâm sâu vào đời sống văn hóa, xã hội.

- Bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ quản lý và trực tiếp làm công tác tuyên truyền cổ động trực quan của phường, xã và quận, huyện, cập nhật kiến thức, kỹ năng, nâng cao nghiệp vụ chuyên môn, thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền tại cơ sở trong thời gian tới.

2. Yêu cầu:

- Nội dung tập huấn hiệu quả, thiết thực, phát huy tính chủ động sáng tạo của đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, có tinh thần và thái độ học tập nghiêm túc, tích cực tham gia thảo luận, trao đổi những vấn đề còn vướng mắc trong thực tiễn công tác.

- Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố Thủ Đức và các quận, huyện tự tổ chức hoặc phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tổ chức lớp học.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia.

- Là công chức văn hóa – xã hội, văn hóa – Thông tin, cán bộ quản lý trực tiếp làm công tác tuyên truyền cổ động, trực quan của các ban, ngành, đoàn thể, phường, xã và quận, huyện.

2. Chương trình học.

Chuyên đề 1: Công tác tuyên truyền cổ động của các thiết chế văn hóa trong bối cảnh Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay.

- Nhiệm vụ công tác tuyên truyền
- Vai trò, đặc điểm, chức năng, loại hình tuyên truyền, cổ động trực quan.
- Tầm quan trọng của công tác tuyên truyền, cổ động trong hoạt động văn hóa ở cơ sở.
- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, cổ động ở cơ sở (tuyên truyền bằng các ứng dụng công nghệ: trang web, fanpage, youtube,...)
- Kỹ năng trang trí Lễ, Hội nghị (Phông, phướn, băng rôn...)

*** Thời gian: (01 ngày)**

Chuyên đề 2: Kỹ thuật chụp ảnh và chọn ảnh để thực hiện triển lãm

- Trang bị cho học viên một số phương pháp thể hiện một tác phẩm nhiếp ảnh, những vấn đề cơ bản về cách sử dụng máy ảnh và chụp ảnh; kỹ năng xử lý hậu kỳ tác phẩm nhiếp ảnh, góp phần nâng cao chất lượng tác phẩm, cách nhìn nhận và đánh giá tác phẩm nhiếp ảnh.
- Tạo điều kiện để các học viên trao đổi, chia sẻ những thắc mắc kinh nghiệm, cách làm hay, những giải pháp thiết thực để khắc phục những hạn chế trong sáng tác ảnh.

***Thời gian: (01 ngày)**

Chuyên đề 3: “Đổi mới biên tập, dàn dựng tiết mục văn nghệ tuyên truyền lưu động”

- Đổi mới hình thức biên tập và dàn dựng tiết mục tuyên truyền lưu động: Hướng dẫn về kịch thông tin; tiết mục văn nghệ tuyên truyền:
 - + Kịch thông tin: Xây dựng kịch bản ngắn gọn, súc tích, nội dung của từng phân, từng chương sẽ thành một tiết mục biểu diễn, thủ thuật tạo ca trào và truyền đạt thông tin dí dỏm, vui nhộn hấp dẫn người xem.
 - + Tiết mục văn nghệ tuyên truyền: Cách dàn dựng tiết mục ca múa có nội dung phù hợp, sâu sát với chủ đề đã chọn, cách xử lý cổ động trực quan (pano) khi không có màn hình led và khi có màn hình led.

Qua đó nhằm truyền tải thông tin một cách ngắn gọn, súc tích, đầy đủ nội dung, giúp người xem thoải mái cảm thụ nghệ thuật, ấn tượng về nội dung, mang lại hiệu quả tuyên truyền.

- Giải đáp thắc mắc của học viên.

* **Thời gian:** (01 ngày)

3. Thời gian và địa điểm:

- Thời gian: Tổ chức lớp tập huấn kể từ ngày Hướng dẫn được ban hành;
- Địa điểm: Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Văn hóa - Thể thao các quận, huyện chủ động bố trí địa điểm.

4. Báo cáo viên:

- Nhà báo Trà Đức Khang – Phó Giám đốc Phụ trách Trung tâm Thông tin Triển lãm Thành phố.

- Nhà báo Nguyễn Công Thành – Nguyên Trưởng phòng ảnh Báo Tuổi Trẻ.

- Tiến sĩ, Đạo diễn Trịnh Đăng Khoa - Phó hiệu trưởng Trường Đại học Văn hóa thành phố Hồ Chí Minh.

Mọi thông tin chi tiết liên hệ:

Đồng chí Từ Ái Khá – Phó Đội Trưởng, Phụ trách Đội tuyên truyền lưu động, Trung tâm Thông tin Triển lãm. Điện thoại: 0908.186.722

III. KINH PHÍ

- Kinh phí và kế hoạch mở lớp do Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông thành phố Thủ Đức và các quận, huyện chủ động.

Căn cứ theo Nghị quyết số 29/2018/NQ- HĐND của Hội đồng nhân dân Thành phố, ban hành về mức chi đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, viên chức trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

Trên đây là hướng dẫn tổ chức tập huấn nghiệp vụ tuyên truyền cổ động cho các quận, huyện trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh năm 2023, đề nghị các Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Văn hóa - Thể thao các quận, huyện triển khai thực hiện tốt.

Nơi nhận:

- BGĐ Sở VH&TT;
- VP. Sở VH&TT;
- P. VHTT, TTVH quận, huyện và TP. Thủ Đức;
- Lưu: VT, T (ĐTTLĐ)

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Trà Đức Khang